



Svet zavoda

Univerze Sigmunda Freuda Dunaj - podružnica Ljubljana

je na svoji seji dne 11.11. 2020 sprejel

## **PRAVILNIK O OGLAŠEVANJU**

**Univerze Sigmunda Freuda Dunaj - podružnica  
Ljubljana (SFU Ljubljana)**

### 1. člen

Ta pravilnik ureja dodelitev oglasnega prostora na spletni strani SFU Ljubljana in drugih obveščevalnih platformah SFU Ljubljana, način vodenja evidence, upravljanje z oglaševalskim prostorom.

### 2. člen

Z oglasnim prostorom, spletno stranjo in ostalimi elektronskimi mediji upravlja Referat SFU Ljubljana in oseba pooblaščenca za vnos vsebin na spletno stran.

SFU Ljubljana si prizadeva zagotavljati oglaševalske storitve, ki so poštene in temeljijo na konsistentni politiki prodaje oglasnega prostora ter koristijo uporabnikom, oglaševalcem in SFU Ljubljana. Vsi oglasi, ki se prikazujejo na omrežju [www.sfu-ljubljana.si](http://www.sfu-ljubljana.si), morajo ustrezati pravilniku. SFU Ljubljana stremi k čim bolj enakovredni in nediskriminatorni uporabi svoje oglaševalske politike. Vendar pa si pridržuje pravico, da kadarkoli zavrne ali odstrani oglas iz omrežja [www.sfu-ljubljana.si](http://www.sfu-ljubljana.si), če meni, da je to zaradi spoštovanja pravilnika in veljavne zakonodaje potrebno, oziroma če oceni, da je oglas kot celota nezakonit, netočen, zavajajoč oziroma ni v skladu z etičnim kodeksom SFU Ljubljana. O tem mora nemudoma obvestiti oglaševalca in navesti tudi razloge za zavrnitev oziroma odstranitev oglasa.

SFU Ljubljana ne prevzema nobene odgovornosti za vsebino oglasov. Objava oglasa v nobenem primeru ne predstavlja odobravanja ali strinjanja z vsebino spletne strani oziroma z oglaševano ponudbo oglaševalca. Za resničnost in zakonitost oglasa, kot tudi vsebine oglaševane spletne strani v celoti in izključno odgovarja oglaševalec oz. društvo ali inštitut.

### 3. člen

Za oglasni prostor, ki ga ureja ta dogovor, se šteje objava novic oz. oglasov na internem delu spletne strani [www.sfu-ljubljana.si](http://www.sfu-ljubljana.si), na Facebook in Instagram strani SFU Ljubljana ter v obliki bloga Ambulante SFU Ljubljana.

### 4. člen

SFU Ljubljana z oglasno površino upravlja tako, da:

- skrbi za ažuren nadzor nad spletno stranjo, Facebook stranjo, Instagram stranjo, blogom in drugimi elektronskimi mediji, preko katerih se bo SFU Ljubljana predstavljala;
- objavlja reklamni material v dogovorjenem času;
- skrbi za vodenje evidence o oglaševanju oz. obveščanje naročnika o poteku oglaševanja;
- pripravlja ponudbe za oglaševanje za morebitne naročnike oglaševalskega prostora.

#### 5. člen

Oglaševalski material se deli na brezplačni oglaševalski material in plačljivi oglaševalski material.

Brezplačni oglaševalski material je:

- obvestila, dogodki, delavnice, predavanja SFU Ljubljana;
- dogodki, delavnice, predavanja in podobne aktivnosti, ki so za udeležence brezplačni;
- znanstveni simpoziji, konference, delavnice ipd., kjer je študentom SFU Ljubljana omogočena aktivna udeležba.

Plačljiv oglaševalski material je:

- plačljivi dogodki, delavnice, predavanja;
- material, ki oglašuje pridobitno dejavnost;
- ostalo, kar ni naštetu v prvi alineji pod brezplačni oglaševalski material.

#### 6. člen

SFU Ljubljana lahko po svoji presoji kategorizira oglaševalski material ne glede na 5. člen tega dogovora.

#### 7. člen

Potek dogovora in izvedbe oglaševanja:

Naročnik pošlje povpraševanje. Naročnik in SFU Ljubljana se dogovorita za termin objave. Naročnik oglaševanja pošlje naročilo oziroma potrditveno e-poštno sporočilo, na podlagi katerega SFU Ljubljana izda račun, ki ga je naročnik dolžan poravnati pred objavo. SFU Ljubljana izvede objavo v roku najmanj enega delavnega dne po izvedbi plačila oz. v terminu, dogovorjenem med naročnikom in SFU Ljubljana. SFU Ljubljana naročnika obvesti o tem, da je bila izvedena objava materiala.

#### 8. člen

Prejemnik denarnih sredstev je SFU Ljubljana.

#### 9. člen

Cene oglaševanja so določene v uradnem ceniku SFU Ljubljana.

## 10. člen

Pogoji za oglaševanje:

Povpraševanje za oglaševanje mora biti poslano s strani odgovorne in pooblaščen osebe organizacije, katere član je oglaševalec in katere etični in profesionalni standardi so skladni z etičnimi in profesionalnimi standardi SFU Ljubljana. S poslanim povpraševanjem se smatra, da se naročnik strinja z vsebino, ki naj bi se oglaševala.

SFU Ljubljana lahko presodi in odstrani oglas v kolikor ugotovi, da oglas ni v skladu z etičnim kodeksom SFU Ljubljana.

## 11. člen

### **Prehodne in končne določbe**

Spremembe in dopolnitve tega pravilnika sprejema UO SFU Ljubljana.

Pravilnik je objavljen na spletni strani SFU Ljubljana.

V Ljubljani, dne 11. 11. 2020

Predsednik Sveta zavoda SFU LJUBLJANA

Mag. Miran Možina

